

中共渭南市委宣传部 2022 年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及机构设置

（一）主要职责

中共渭南市委宣传部分是市委主管意识形态方面工作的职能部门，为正县级，加挂市新闻出版广播电视局牌子。市政府新闻办公室设在市委宣传部。主要职责是：

1. 贯彻落实党中央、省委和市委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，围绕市委、市政府中心工作，制定实施全市宣传思想文化工作任务、政策和措施。

2. 统筹协调党的意识形态工作。

3. 统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作。

4. 负责规划组织全市思想政治教育工作，负责爱国主义教育和国防教育工作，配合市委组织部做好全市党员教育工作，指导企业思想文化建设。

5. 负责引导社会舆论，把握正确导向，指导、协调全市新闻工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

6. 统筹规划和指导协调全市新闻出版事业和长远发展，管理新闻出版行政事务，监督管理印刷业、出版物发行。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。

7. 统筹指导协调互联网宣传和内容管理工作。统筹协调新媒体的建设和管理。

8. 统筹指导推动精神文化产品的创作与生产，协调组织落实中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导推动群众文化建设。

9. 统筹规划和指导协调全市电影事业和产业发展。

10. 统筹协调全市文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游发展。

11. 负责全市广播电视行业监督管理工作。

12. 统筹、协调、指导对外宣传和对外文化交流；负责全市新闻发布工作；会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

13. 归口领导和管理市委精神文明建设指导委员会办公室。归口领导渭南日报社、市文化和旅游局。受市委委托，代管市委马列主义讲师团、市文联、市社科联。受市政府授权，监管市属文化企业。对市委网络安全和信息化委员会办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。

14. 完成省委宣传部、市委交办的其他任务。

2022年，渭南市委宣传部坚持以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以“三个清单”为抓手，以作风建设专项行动为保障，围绕中心、服务大局，唱响主旋律、传播正能量，

推动各项工作取得阶段性成效，为全面建成黄河中游生态保护和高质量发展核心示范区提供坚强思想保证、舆论支持和精神动力。

工作亮点，一是“三个清单”机制理顺工作流程，针对宣传思想工作涉及面广、工作头绪多等情况，在全市宣传文化系统建立起日常工作清单、交办事项清单、亮点（难点）工作清单“三个清单”，配套建立了月汇报、季调度督查和红黄牌预警提示制度，清单化推动各项任务落地落实，确保规定动作不走样、交办任务不落空、创新亮点有突破，推动全市宣传思想工作提质增效。

二是“渭南宣传”公众号成为展示宣传形象新阵地，针对全市宣传文化战线新媒体平台多却各自为战，缺少“一盘棋”统筹和资源共享的现状，协调市县两级宣传文化系统，开设了“渭南宣传”微信公众号。公众号以打造“学习党的创新理论的窗口、弘扬三大文化的阵地、宣传文化系统晒比拼超的擂台”为目的，立足“渭南宣传、宣传渭南”功能定位，讲述渭南人文故事，展示渭南宣传形象。自上线以来，关注人数达6.8万余人。

三是“小喇叭”让防疫宣传“声”入人心，聚焦疫情防控宣传工作需求，在城区主干道、居民小区、公园广场、农贸市场等重点区域，安装固定“小喇叭”2600余个，每天定时循环播放语言简短、一听就懂、遵做有效的疫情防控宣传内容，受到广大群众的交口点赞，更引导多家药店免费赠药，推动邻里互助蔚然成风。

四是“五级网格长”创文管理体系凝聚工作合力，针对全国文明城市创建工作责任落实不到位、群众参与度不高等问题，协调市区两级有关部门，在“城四区”建立起区政府、街道（镇）、社区（村）、小区（村组）、楼栋（巷道）五级网格长管理体系，将党员干部、群众代表、物业管理、环卫保洁、警务治安、城管执法、市场监管等人员固定在相应的网格上，聘请市区人大代表担任网格监督员，形成“全域有网、网中有格、格中定人、人负其责”的网格化管理新模式。共设置五级网格长 8752 名、网格员 4 万余名。

五是“扫黄打非”工作连续 11 年被评为全省先进，坚持把“扫黄打非”工作作为维护意识形态安全的重要抓手，统筹网上治理与网下打击、专项治理和日常监管，深化晋陕豫黄河金三角区域联防协作，持续推进“扫黄打非”进基层，全力扫除各类文化垃圾，营造良好文化环境。2011 年以来，“扫黄打非”工作连续 11 年被评为全省先进，2018 年被评为全国先进，2022 年又被评为全国先进。

六是“学习强国”渭南学习平台稳居全省第一方阵，开设“贯彻省党代会精神 喜迎党的二十大”等专题专栏，策划开展“党课开讲啦”“小小讲解员”“永远跟党走”等线上宣讲活动，提升平台内容吸引力；在全省率先建成“学习强国”主题公园，常态化组织开展“学习强国与你在一起”线下推广活动，提高群众参与积极性。自上线以来，渭南学习平台订阅量、发稿量、浏览量稳居全省前列。

七是“世界你好 我是渭南”全球多语种对外传播平台广

受关注，平台以英语、法语、俄语、韩语、日语、阿拉伯语六大语种为主要推介语言，分别从现代农业、工业经济、人文历史、文旅资源、交流活动多个角度，展现渭南高质量发展新形象。海外社交平台账号“this's weinan”发布内容多次被省委宣传部官方账号“兵马俑的故乡”“这里是陕西”“陕西时刻”等账号转发，已融入全省大外宣海外社交平台矩阵。

（二）内设机构

根据市委编办有关规定，市委宣传部设办公室、理论科（意识形态工作责任制专项巡视工作办公室）、新闻科、文艺科、宣传教育科、文化体制改革和文化产业发展办公室、对外宣传科、新闻发布与舆情信息科、出版与传媒监管科、广播电视管理科等 10 个内设机构和机关党委、市纪委监委驻市委宣传部纪检监察组等。

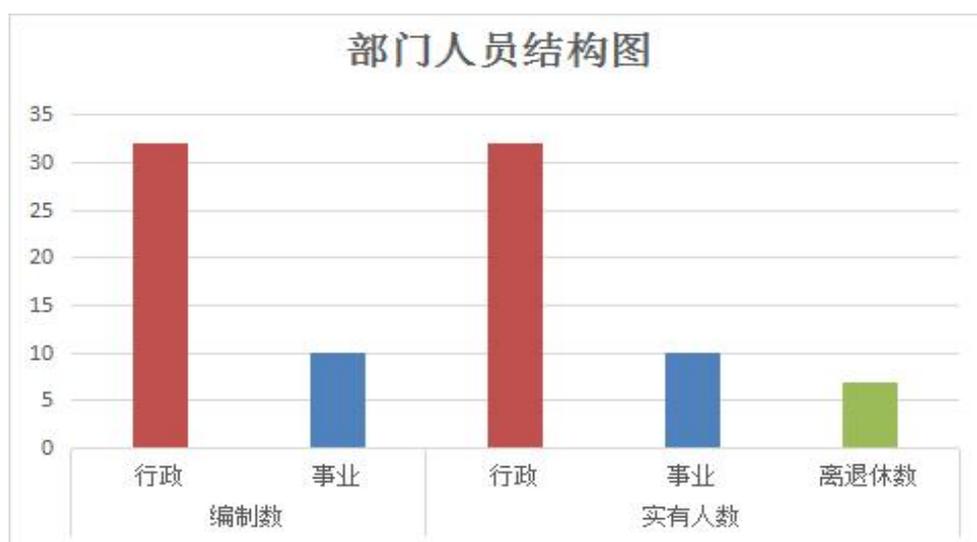
二、部门决算单位构成

纳入 2022 年度本部门决算编制范围的单位共 2 个，包括本级及所属 1 个所属预算单位：

序号	单位名称
1	中共渭南市委宣传部本级（机关）
2	中共渭南市委马列主义讲师团

三、部门人员情况

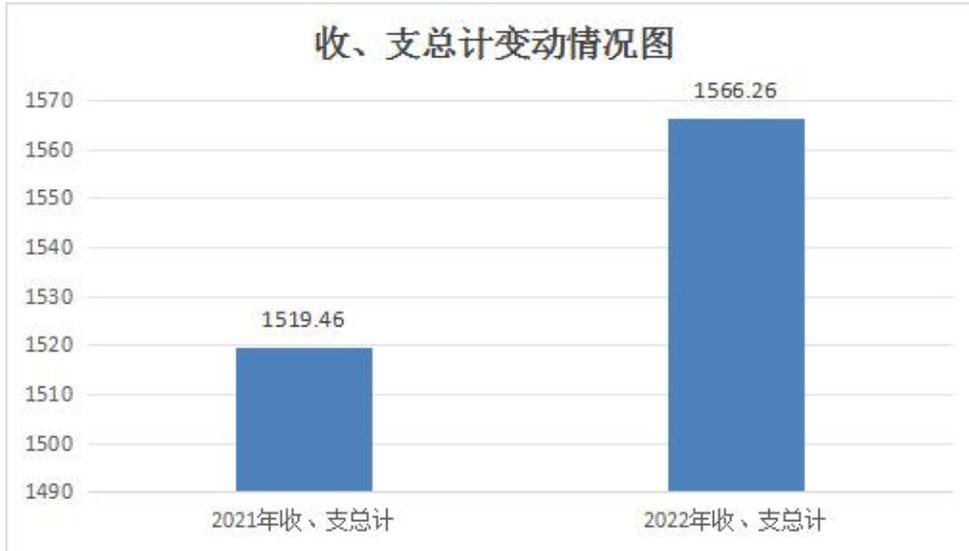
截至 2022 年底，本部门（单位）人员编制 42 人，其中行政编制 32 人、事业编制 10 人；实有人员 42 人，其中行政 32 人、事业 10 人。单位管理的离退休人员 8 人。



第二部分 2022 年度部门决算情况说明

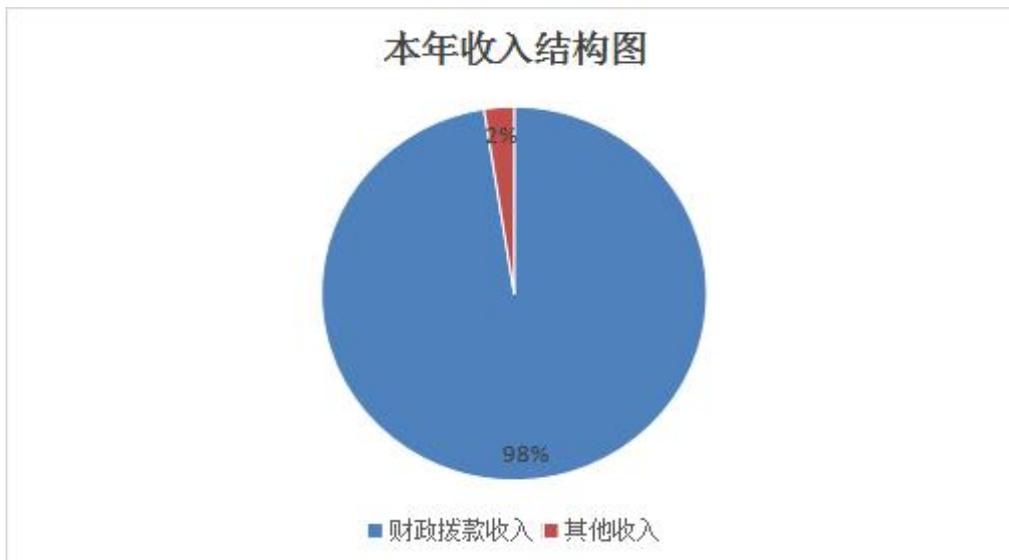
一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计、支出总计均为 1,566.26 万元，与上年相比收入、支出总计增加 46.8 万元，增长 3.08%。主要是人员增加基础绩效奖收支增加。



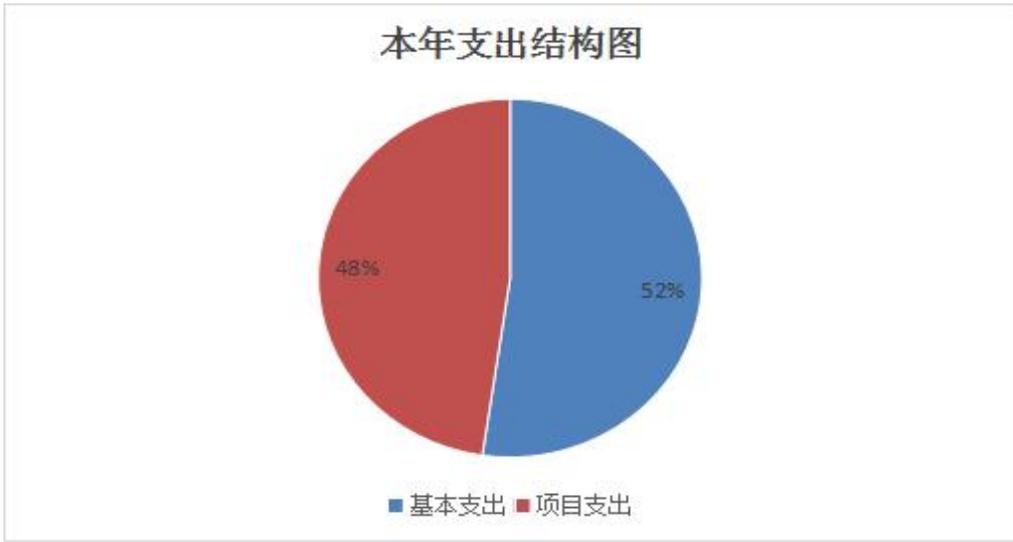
二、收入决算情况说明

2022 年度本年收入合计 1,564.07 万元，其中：财政拨款收入 1,525.04 万元，占 97.5%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 39.03 万元，占 2.5%。



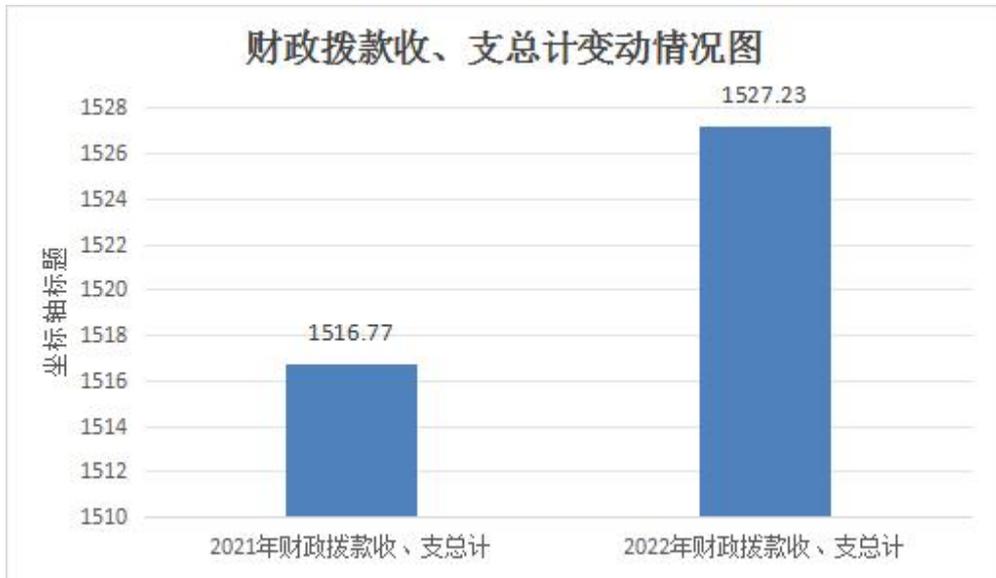
三、支出决算情况说明

2022 年度本年支出合计 1,527.59 万元，其中：基本支出 799.11 万元，占 52.31%；项目支出 728.48 万元，占 47.69%；经营支出 0 万元，占 0%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 1,527.23 万元，与上年相比收入总计、支出总计各增加 10.46 万元，增长 0.69%。主要原因是人员增加基础绩效奖。

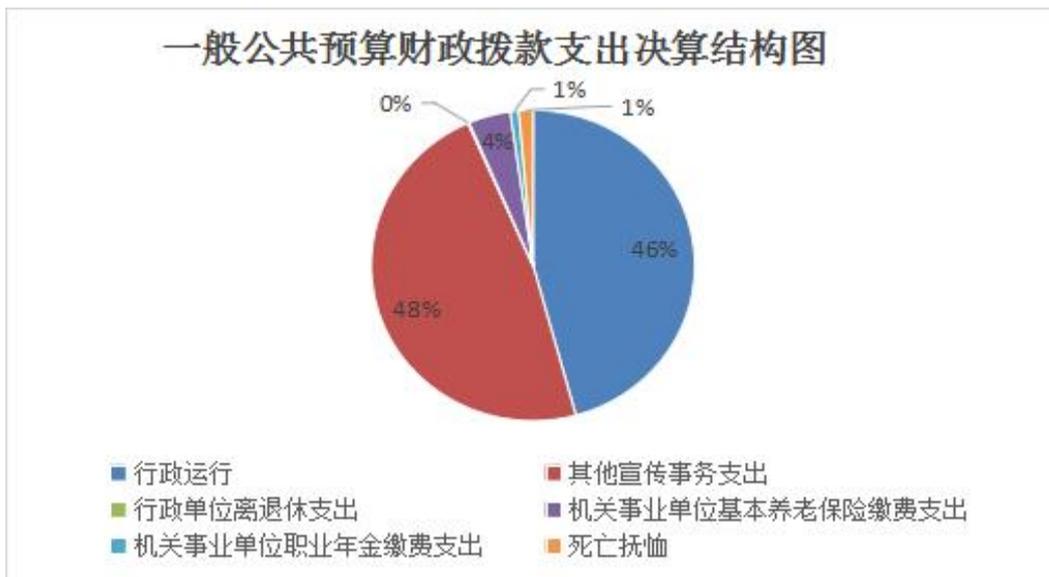


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 637.12 万元，支出决算 1,527.23 万元，完成年初预算的 239.71%，占本年支出合计的 99.98%。与上年相比，财政拨款支出增加 12.65 万元，增长 0.84%，主要原因是人员增加基础绩效奖。



按照政府功能分类科目，其中：



1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)。

年初预算 448.12 万元，支出决算 698.41 万元，完成年初预算的 155.85%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员增加基础绩效奖并补发 2021 年增加部分。

2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)。

年初预算 140.09 万元，支出决算 728.12 万元，完成年初预算的 519.75%。决算数大于年初预算数的主要原因是增加了文艺作品创排及新闻媒体宣传活动经费等。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休支出(项)。

年初预算 2.06 万元，支出决算 2.06 万元，完成年初预算的 100%。

4. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。

年初预算 46.75 万元，支出决算 64.32 万元，完成年初预算的 137.58%。决算数大于年初预算数的主要原因是将人员增加的基础绩效奖部分纳入养老保险缴费基数。

5. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)。

年初预算 0 万元，支出决算 12.7 万元，占支出的 0.83%。决算数大于年初预算数的主要原因是调离 1 人及退休 1 人职业年金记实。

6. 社会保障和就业支出(类)抚恤(款)死亡抚恤(项)。

年初预算 0 万元，支出决算 21.62 万元，占支出的 1.42%。决算数大于年初预算数的主要原因是 1 名退休人员死亡发放死亡抚恤。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 799.11 万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费 721.37 万元**，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、生活补助。

（二）**公用经费 77.74 万元**，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度财政拨款安排“三公”经费支出预算 14.4 万元，支出决算 14.33 万元，完成预算的 99.52%。决算数小于

预算数的主要原因是坚持贯彻落实中央八项规定精神，严格控制“三公”经费支出。决算数较上年减少的主要原因是严格控制“三公”经费支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

2022年度财政拨款安排公务用车运行维护费用预算10.4万元，支出决算10.38万元，完成预算的99.79%，决算数较预算数减少0.02万元，主要原因是坚持贯彻落实中央八项规定精神，严格控制“三公”经费支出。

4. 公务接待费支出情况说明

2022年度财政拨款安排公务接待预算4万元，支出决算3.95万元，完成预算的98.8%，决算数较预算数减少0.05万元，主要原因是坚持贯彻落实中央八项规定精神，严格控制“三公”经费支出。其中：

国内公务接待支出3.95万元。主要是本部门机关单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导、接待域外媒体记者等发生的接待支出。共接待国内来访团组39个，来宾405人次。

（二）培训费支出情况说明

2022年度财政拨款安排培训费预算9.65万元，支出决算5.92万元，完成预算的61.3%，决算数较预算数减少3.73万

元，主要原因是疫情影响压缩培训规模。决算数较上年减少的主要原因是疫情影响文化产业专项培训未能召开。

（三）会议费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排会议费预算 12.65 万元，支出决算 8.92 万元，完成预算的 70.49%，决算数较预算数减少 3.73 万元，主要原因是疫情影响压缩会议规模。决算数较上年减少的主要原因是疫情影响召开线上会议较多。

十、机关运行经费支出情况说明

2022 年度机关运行经费预算 77.74 万元，支出决算 77.74 万元，完成预算的 100%。支出决算比上年增加 11.78 万元，主要原因是人员职务变动公务交通补助增加及按工资总额提取的工会经费增加。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2022 年度政府采购支出总额共 141 万元，其中：政府采购货物支出 30.51 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 110.49 万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额 141 万元，占政府采购支出合同总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 141 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的 100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至 2022 年末，本部门共有车辆 2 辆，其中副部（省）级以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 1 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆。单价 100 万元及以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

2022 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了 2022 年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，较好的完成了年度工作任务，具体完成情况如下：

一是高举思想旗帜，强化理论武装，市委理论学习中心组围绕党的二十大精神、习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示等，集体学习 12 次，研讨交流 67 人次，充分发挥了党委理论学习中心组的示范引领作用，推动学习党的创新理论入脑入心；组建市委宣讲团、思政理论工作者、媒体工作者、先进典型和基层代表、文化艺术名家宣讲团，开展党的二十大精神集中宣讲，全市共开展宣讲 5640 场次，受众 56.8 万余人；开展理论征文活动，邀约各级党委（党组）书记、专家学者撰写理论文章、学习体会，共征集理论文章 180 余篇，择优在渭南日报“理论学习”专栏刊发；“学习强国”在省级平台刊发稿件 3100 余篇，中央平台 370 余篇，中、省平台发稿均位列全省地市级平台第二名。

二是壮大主流舆论，营造浓厚氛围，指导市级各媒体持续办好“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下”专栏，统一开设“贯彻省党代会精神 喜迎党的二十大”“二十大时光”“二十大精神在东秦”等多个专栏专题，广泛宣传各级各部门学习贯彻党的二十大、省党代会精神的实际行动和创新举措，累计发稿 5200 余篇（条），累计浏览量 550 余万次；加强同中省媒体的交流互动，通过联合采访、节目交流、开设栏目等多种方式，加强内容推送，组织宣传报道，广泛推介渭南。在中省和境外媒体累计发稿 7300 余篇（条），其中，人民日报 30 余篇、新华社 80 余篇、中央广播电视总台 170 余篇（新闻联播 9 条）、光明日报 7 篇、经济日报 6 篇；用好用活“世界你好 我是渭南”对外传播平台和海外社交账号，刊发多语种稿件 945 篇，动态 515 条，多次被中省海外社交平台转发。

三是强化价值引领，筑牢文明根基，持续开展“群众最满意的社会主义核心价值观项目”评选活动，表彰革命功臣讲述“红色故事”等项目 15 个；持续开展“我为文明代言”活动，成功举办第一、二、三季度渭南标杆发布仪式，我市 7 人入选陕西省第七届道德模范候选人公示名单，7 人荣登陕西好人榜，3 人荣登中国好人榜。

四是加强文化建设，丰富文化生活，组织创作纪录片《挺进关中》、秦腔现代戏《根据地》、网络动画片《仓颉传奇》、电影《甜蜜的家乡》、纪实文学《行走黄河太华间》等多部文艺作品，电影《黄河入海流》荣获陕西省“五个一工程”优秀

作品奖，市委宣传部荣获陕西省“五个一工程”组织工作奖；开展了“喜迎二十大 奋进新征程”群众文化系列活动、“我们的中国梦”——文化进万家、“戏曲进乡村”等文化艺术活动2000多场次，潼关县“潼”年滋味、临渭区“家乡年味道”等多部“村晚”作品在中央及省级媒体展播。

本部门在部门决算中反映宣传工作经费等2个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金643.24万元，占部门预算项目支出总额的88.3%。

组织对本部门2022年度主管的扫黄打非、图书及正版软件购置等2个市级专项资金进行自评，涉及预算金额100万元。

本部门未开展部门重点评价工作。

（二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分95，全年预算数1566.26万元，执行数1527.59万元，完成预算的97.53%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：完成了总体绩效目标和各项绩效指标。发现的问题及原因：存在资金支付不及时等问题，形成的原因由于疫情原因星级基层站点评选结果公示较晚，资金未能支付。下一步改进措施：一是加强预算编制工作，按照相关测算标准及实际需要科学合理测算各项支出。二是狠抓支出进度，做到及时跟进项目并完成资金的支付，以确保实际支出进度与序时进度保持一致。

中共渭南市委宣传部部门整体支出绩效自评表

(2022 年度)

部门(单位)名称			中共渭南市委宣传部								
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
人员经费及日常办公经费	机关及所属讲师团为履职用于人员经费及日常办公经费	完成	799.11	799.11		799.11	799.11		—	100%	—
专项购置项目	购置办公设备提高工作人员工作效率	完成	10.51	10.51		10.51	10.51		—	100%	—
对外宣传及新闻发布	开展对外宣传及新闻发布	完成	408	408		408	408		—	100%	—
年度主要任务完成情况	宣传工作经费	完成	274.27	235.24	39.03	235.6	235.24	0.36	—	87.9%	—
	“扫黄打非”出版传媒管理及广播电视管理	完成	39	39		39	39		—	100%	—
	中心组学习及巡回宣讲	完成	24.62	24.62		24.62	24.62		—	100%	—
	学习强国渭南平台及社科联工作	完成	10.75	10.75		10.75	10.75		—	100%	—
	金额合计		1566.26	1527.23	39.03	1527.59	1527.23	0.36	10		9
年度	预期目标(年初设定)					目标实际完成情况					

<p>总体目标完成情况</p>	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，稳中求进、守正创新，紧紧围绕宣传、贯彻党的二十大精神这条主线谋划推进宣传思想工作。高举思想之旗、汇聚奋进之力、培铸强国之魂、夯实安全之基、奏强中国之音，统筹做好理论武装、新闻出版、文化艺术、精神文明创建、国际传播等各项工作，把庆祝建党百年激发的爱党爱国爱社会主义热情传递下去，把全党全社会的精气神进一步振奋起来，激励广大干部群众满怀信心奋进新征程、建功新时代。加强宣传思想战线党的建设，把党的领导贯彻到工作各方面，更好肩负起时代赋予的光荣使命。</p>				<p>1、高举思想旗帜，强化理论武装，集体学习12次，研讨交流67人次；全市共开展宣讲5640场次，受众56.8万余人；征集理论文章180余篇；组织开展“学习强国”渭南学习平台“四进”活动，在省级平台刊发稿件3100余篇，中央平台370余篇，中、省平台发稿均位列全省地市级平台第二名。2、壮大主流舆论，营造浓厚氛围，广泛宣传各级各部门学习贯彻党的二十大精神、省党代会精神的实际行动和创新举措，累计发稿5200余篇（条），在中省和境外媒体累计发稿7300余篇（条），其中，人民日报30余篇、新华社80余篇、中央广播电视总台170余篇（新闻联播9条）、光明日报7篇、经济日报6篇。3、强化价值引领，筑牢文明根基，持续开展“群众最满意的社会主义核心价值观项目”评选活动，表彰革命功臣讲述“红色故事”等项目15个；持续开展“我为文明代言”活动，成功举办第一、二、三季度渭南标杆发布仪式，我市7人入选陕西省第七届道德模范候选人公示名单，7人荣登陕西好人榜，3人荣登中国好人榜。4、强化意识形态，筑牢安全防线，市“扫黄打非”办被评为2022年全国先进集体。5、电影《黄河入海流》荣获陕西省“五个一工程”优秀作品奖，市委宣传部荣获陕西省“五个一工程”组织工作奖。</p>			
<p>年度绩效指标完成情况</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>指标内容</p>	<p>年度指标值</p>	<p>实际完成值</p>	<p>分值</p>	<p>得分</p>	
<p>产出指标 (50分)</p>	<p>数量指标</p>		<p>开展二十大精神宣传活动</p>	<p>1次</p>	<p>3次</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>开展中心组理论学习</p>			<p>12次</p>	<p>12次</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>制定修订或起草重要文件</p>			<p>8件</p>	<p>10件</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>召开重要会议</p>			<p>1次</p>	<p>1次</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>组织培训</p>			<p>4次</p>	<p>4次</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>策划重大主题宣传</p>			<p>1次</p>	<p>2次</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>部门预算完整性、准确性、细化性、及时性</p>			<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>资金使用符合规定比例</p>			<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>预算完成率</p>			<p>≥95%</p>	<p>≥95%</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>结余结转资金控制率</p>			<p>≤5%</p>	<p>≤5%</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>政府采购预算执行率</p>			<p>≥95%</p>	<p>≥95%</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>预算信息公开</p>			<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>绩效目标完整性、规范性、合理性</p>			<p>≥90%</p>	<p>≥90%</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>绩效自评率</p>			<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
	<p>绩效自评、整改报告报送</p>			<p>及时</p>	<p>及时</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	

	时效指标	部门预算执行进度率	≥季度序时进度	≥季度序时进度	3	3
		资金支付率	≥95%	≥95%	3	3
		专项资金下达及时性	5月底前下达50%以上	未完成	3	0
		专项购置采购到位时间	9月底前	10月底前	3	2
	成本指标	人均培训成本	≤320元	≤320元	3	3
		政府采购成本	政府采购限价	政府限价内	3	3
		三公经费控制	≤15.7万元	14.33万元	2	2
效益指标（30分）	社会效益指标	着力用党的创新理论凝心聚魂，着力奏响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律，着力提高社会文明程度，着力推动文化高质量发展，着力展现渭南新形象，着力加强宣传思想战线自身建设。	不断提高	不断提高	15	15
	可持续影响指标	加强宣传思想战线党的建设，把党的领导贯彻到工作各方面，更好肩负起时代赋予的光荣使命。	不断提升	不断提升	15	15
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	5	5
		职工满意度	≥90%	≥90%	5	5
总分					100	95

（三）项目绩效自评结果

本部门在部门决算中反映宣传工作经费等2个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

宣传工作经费项目绩效自评综述：全年预算数235.24万元，执行数235.24万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：持续深化学习党的创新理论“双争”活动，评选先进单位12个、先进个人10名；培树的临渭区“小喇叭”宣讲团荣获全国基层理论宣讲先进集体称号；全市共开展宣讲5640场次，受众56.8

万余人。持续开展“群众最满意的社会主义核心价值观项目”评选活动，表彰革命功臣讲述“红色故事”等项目15个。广泛开展岗位学雷锋活动，持续开展“我为文明代言”活动，成功举办第一、二、三季度渭南标杆发布仪式，我市7人入选陕西省第七届道德模范候选人公示名单，7人荣登陕西好人榜，3人荣登中国好人榜；电影《黄河入海流》荣获陕西省“五个一工程”优秀作品奖，市委宣传部荣获陕西省“五个一工程”组织工作奖。

对外宣传及新闻发布经费项目绩效自评综述：全年预算数408万元，执行数408万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：积极协调中省主流媒体，深入宣传报道全市重大项目、重要决策、重大活动，2022年在中省和境外媒体累计发稿7300余篇（条），其中，人民日报30余篇、新华社80余篇、中央广播电视总台170余篇（新闻联播9条）、光明日报7篇、经济日报6篇；组织36家中省市县媒体成立采访团，开展“奋进新征程 建功新时代”——推动县域经济高质量发展主题采访活动；组织开展2022“一带一路”媒体合作论坛采访调研行走渭南、首届国际非遗交流周（陕西·渭南）、国际讲解员“感知黄河文化 解码多彩渭南”等外宣活动，策划拍摄了《老外在华：我在渭南这十年》7种语言对外成就宣传片；利用“世界你好 我是渭南”对外传播平台和海外社交账号，刊发多语种稿件945篇，动态515条，多次被中省海外社交平台转发。

市级宣传工作经费项目资金绩效执行自评表

(2022年度)

项目名称		宣传工作经费						
主管部门		中共渭南市委宣传部(552)		实施单位		中共渭南市委宣传部(552001)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
		年度资金总额	63.1	235.24	235.24	10	100%	10
		其中:财政拨款	63.1	235.24	235.24	—	—	—
		上年结转资金				—	—	—
		其他资金				—	—	—
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>围绕市委市政府中心工作,研究制定组织实施全市宣传思想文化工作的政策,推动任务和措施的落实;做好舆情信息监控;制定县(市、区)党委宣传部干部和市直宣传文化系统干部的培训规划并组织实施,配合市委组织部做好党员教育工作;组织文艺工作者进行文艺采风;做好中省媒体引导服务工作,为全市改革发展稳定大局服务。</p>			<p>持续深化学习党的创新理论“双争”活动,评选先进单位12个、先进个人10名;培树的临渭区“小喇叭”宣讲团荣获全国基层理论宣讲先进集体称号;全市共开展宣讲5640场次,受众56.8万余人。持续开展“群众最满意的社会主义核心价值观项目”评选活动,表彰革命功臣讲述“红色故事”等项目15个。广泛开展岗位学雷锋活动,持续开展“我为文明代言”活动,成功举办第一、二、三季度渭南标杆发布仪式,我市7人入选陕西省第七届道德模范候选人公示名单,7人荣登陕西好人榜,3人荣登中国好人榜;电影《黄河入海流》荣获陕西省“五个一工程”优秀作品奖,市委宣传部荣获陕西省“五个一工程”组织工作奖。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办理论培训班	≥1次	1次	8	8	
			举办宣传工作会议	≥1次	2次	7	7	
			媒体文艺工作者等主题采访	≥1次	1次	7	7	
		质量指标	培训合格率	≥90%	≥90%	7	7	
			时效指标	完成期限	12月底前	12月底前完成	7	7
		资金支付率		≥95%	100%	7	7	
	成本指标	人均培训成本	≤320元/人	≤320元/人	7	7		
效益指标 (30分)	社会效益指标	宣传思想文化文艺作品引领示范作用	得到提升	得到提升	30	30		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	100	

市级对外宣传及新闻发布经费项目资金绩效执行自评表

(2022 年度)

项目名称		对外宣传及新闻发布经费							
主管部门		中共渭南市委宣传部(552)		实施单位		中共渭南市委宣传部(552001)			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	年度资金总额	32	408	408	10	100%	10		
	其中:财政拨款	32	408	408	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况					
	<p>围绕市委市政府中心工作,通过多媒体对外宣传渭南,不断提升渭南影响力和关注度,配合市委市政府举办各类新闻发布会,为谱写渭南新时代追赶超越新篇章提供的舆论支持。</p>			<p>2022年在中省和境外媒体累计发稿7300余篇(条),其中,人民日报30余篇、新华社80余篇、中央广播电视总台170余篇(新闻联播9条)、光明日报7篇、经济日报6篇;组织36家中省市县媒体成立采访团,开展“奋进新征程 建功新时代”——推动县域经济高质量发展主题采访活动;组织开展2022“一带一路”媒体合作论坛采访调研行走渭南、首届国际非遗交流周(陕西·渭南)、国际讲解员“感知黄河文化 解码多彩渭南”等外宣活动,策划拍摄了《老外在中国:我在渭南这十年》7种语言对外成就宣传片;利用“世界你好 我是渭南”对外传播平台和海外社交账号,刊发多语种稿件945篇,动态515条,多次被中省海外社交平台转发。</p>					
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施	
	产出指标 (50分)	数量 指标	举办新闻发言人(舆 情处置)培训班	≥1次	1次	9	9		
			举办新闻发布会等	≥12次	80余次	9	9		
		质量 指标	培训合格率	≥95%	≥95%	8	8		
			时效 指标	完成期限	12月底 前	12月底前完 成	8	8	
				资金支付率	≥95%	100%	8	8	
	成本 指标	人均培训成本	≤320元 /人	≤320元/人	8	8			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	新闻发言人业务能力	不断提升	不断提升	15	15		
		可持续 影响 指标	通过多媒体对外宣传 渭南	不断提升	不断提升	15	15		
	满意度 指标 (10分)	服务对 象满意 度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分					100	100			

（四）专项资金绩效自评结果

组织对本部门 2022 年度主管的扫黄打非、图书及正版软件购置等 2 个市级专项资金进行自评，涉及预算金额 100 万元。

1. 扫黄打非、图书及正版软件购置市级专项资金绩效自评综述：年初预算 50 万元，全年预算数 30 万元，执行数 30 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：组织召开了全市“扫黄打非”工作会议和业务知识暨权执法培训班；开展“扫黄打非·护苗”专项行动进校园活动，普及“扫黄打非”基础知识，提升中小学生版权保护意识；开展知识产权宣传周活动，普及“扫黄打非”、侵权盗版、著作权法等相关法律法规知识，制作宣传彩页、宣传一次性水杯、印制“扫黄打非”相关条例、法律宣传彩页等；为基层党组织及农家书屋购置《习近平谈治国理政》第四卷 2500 册；开展了“扫黄打非”基层站点规范化建设活动，市“扫黄打非”被评为 2022 年全国先进集体。发现的问题及原因：由于疫情原因星级站点评审公示较晚，未能完成年初预算。下一步改进措施：督促相关业务科室提早开展工作，财务紧跟进度及时支付。

2. 文化精品项目奖励扶持资金市级专项资金绩效自评综述：年初预算 50 万元，全年预算数 0 万元，执行数 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：组织召开了全市广播电视公益广告评审会，对全市 51 件作品进行了评审，共评

选了 12 件优秀作品，其中 6 件作品被省广播电视局评为优秀作品，激发了全市广播电视及文化工作者的积极性和创造性，推动广播电视节目创新创优工作进一步开展。发现的问题及原因：由于疫情原因评审工作开展较晚，资金未能及时申请支付，未完成年初预算。下一步改进措施是督促相关业务科室提早开展工作，财务紧跟进度及时支付。

市级扫黄打非、图书及正版软件购置专项资金绩效执行自评表

(2022年度)

项目名称		扫黄打非、图书及正版软件购置						
主管部门		中共渭南市委宣传部(552)		实施单位		中共渭南市委宣传部(552001)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	50	30	30	10	100%	6	
	其中：财政拨款	50	30		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	为保障全市意识形态和文化安全,加大产权保护力度,打击侵权盗版,提高“扫黄打非”工作人员业务能力,组织开展全市“扫黄打非”业务知识暨权执法培训班及有关会议;在全市开展“扫黄打非·护苗”专项行动进校园活动,普及“扫黄打非”基础知识,提升中小小学生版权保护意识。			1、组织全市“扫黄打非”业务知识暨权执法培训班;2、召开全市“扫黄打非”工作会议;3、开展“扫黄打非·护苗”专项行动进校园活动,普及“扫黄打非”基础知识,提升中小小学生版权保护意识;4、开展知识产权宣传周活动,普及“扫黄打非”、侵权盗版、著作权法等相关法律法规知识,制作宣传彩页、宣传一次性水杯、印制“扫黄打非”相关条例、法律宣传彩页等;5、开展“扫黄打非”基层站点规范化建设活动,市“扫黄打非”被评为2022年全国先进集体;6、为基层党组织及农家书屋购置《习近平谈治国理政》第四卷2500册。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	举办培训班	≥1次	1次	4	4	
			召开会议	≥1次	1次	4	4	
			印制“护苗”作业本	≥20000本	20000本	4	4	
			印制宣传彩页	≥50000页	50000页	4	4	
			印制宣传纸杯	≥20000个	20000个	4	4	
			购置图书	≥2000册	2500册	4	4	
		质量指标	五星级“扫黄打非”基层站点评定	10个	10个	4	4	
			培训合格率	≥95%	≥95%	4	4	
			星级站点	达到标准	达标	4	4	
			资金支付率	≥95%	100%	4	4	
	时效指标	完成期限	12月底前	12月底前完成	5	5		
成本指标	基层站点补助	≤15000元/个	15000元/个	5	5			
效益指标(30分)	社会效益指标	全市意识形态和文化安全	得到提升	得到提升	30	30		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分					100	96	由于疫情原因星级站点评审公示较晚,未能完成年初预算。改进措施:督促相关业务科室提早开展工作,财务紧跟进度及时支付。	

市级文化精品项目奖励扶持资金专项资金绩效执行自评表

(2022 年度)

项目名称		文化精品项目奖励扶持资金						
主管部门		中共渭南市委宣传部(552)			实施单位		中共渭南市委宣传部(552001)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行 数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	50	0	0	10	0%	0	
	其中:财政拨款	50	0	0	—	0	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	进一步发挥优秀节目及优秀文化作品的引领示范作用,激发全市广播电视及文化工作者的积极性和创造性,积极推动广播电视节目创新创优,创作生产更多传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观、具有渭南特色和时代气息的优秀节目及作品。支持渭南文化品牌建设,助推富有渭南特色和全国影响的精品力作走出渭南。			组织召开了全市广播电视公益广告评审会,对全市51件作品进行了评审,共评选了12件优秀作品,其中6件作品被省广播电视局评为优秀作品,激发了全市广播电视及文化工作者的积极性和创造性,推动广播电视节目创新创优工作进一步开展。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	召开评审会议	≥1次	1次	9	9	
			评选渭南广播电视类优秀节目、作品	≥10个	12个	9	9	
		质量 指标	优秀作品	达到标准	达到标准	8	8	
			资金支付率	≥95%	0	8	0	由于疫情原因评审工作开展较晚,未完成年初预算。下一步改进措施是督促相关业务科室提早开展工作,财务紧跟进度及时支付。
		时效 指标	完成期限	12月底前	12月底前完成	8	8	
	成本 指标	扶持资金	≤50万元	≤50万元	8	8		
	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	广播电视节目质量水平	得到提升	得到提升	15	15	
			广播电视新闻工作者的积极性和创造性	不断提升	不断提升	15	15	
	指标 (满 意度 10分)	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	82		

（五）部门重点评价项目绩效评价结果

本部门未开展部门重点绩效评价。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果

本部门无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 无预算单位变化调整。

4. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（楚翠荣）0913-2688178。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022 年度部门决算表

目录表

目录表			
编制单位：中共渭南市委宣传部（汇总）			金额单位：万元
序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,525.04	一、一般公共服务支出	32	1,426.89
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	39.03	八、社会保障和就业支出	39	100.70
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	1,564.07	本年支出合计	58	1,527.59
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	2.19	年末结转和结余	60	38.67
	30			61	
总计	31	1,566.26	总计	62	1,566.26

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,564.07	1,525.04	0.00	0.00	0.00	0.00	39.03
201	一般公共服务支出	1,463.36	1,424.34	0.00	0.00	0.00	0.00	39.03
20133	宣传事务	1,463.36	1,424.34	0.00	0.00	0.00	0.00	39.03
2013301	行政运行	698.41	698.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	764.95	725.93	0.00	0.00	0.00	0.00	39.03
208	社会保障和就业支出	100.70	100.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	79.08	79.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	2.06	2.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	64.32	64.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.70	12.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	21.62	21.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	21.62	21.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

公开02表

金额单位：万元

部门：中共渭南市委宣传部（汇总）

支出决算表

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,527.59	799.11	728.48	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1,426.89	698.41	728.48	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	1,426.89	698.41	728.48	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	698.41	698.41	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	728.48	0.00	728.48	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	100.70	100.70	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	79.08	79.08	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	2.06	2.06	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	64.32	64.32	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.70	12.70	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	21.62	21.62	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	21.62	21.62	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

公开03表

部门：中共渭南市委宣传部（汇总）

金额单位：万元

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：中共渭南市委宣传部（汇总）

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,525.04	一、一般公共服务支出	33	1,426.53	1,426.53	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	100.70	100.70	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	1,525.04	本年支出合计	59	1,527.23	1,527.23	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	2.19	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	2.19		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	1,527.23	总计	64	1,527.23	1,527.23	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,527.23	799.11	728.12
201	一般公共服务支出	1,426.53	698.41	728.12
20133	宣传事务	1,426.53	698.41	728.12
2013301	行政运行	698.41	698.41	0.00
2013399	其他宣传事务支出	728.12	0.00	728.12
208	社会保障和就业支出	100.70	100.70	0.00
20805	行政事业单位养老支出	79.08	79.08	0.00
2080501	行政单位离退休	2.06	2.06	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	64.32	64.32	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.70	12.70	0.00
20808	抚恤	21.62	21.62	0.00
2080801	死亡抚恤	21.62	21.62	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

公开05表

部门：中共渭南市委宣传部（汇总）

金额单位：万元

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表								
部门(单位): 中共渭南市委宣传部(汇总)								
金额单位: 万元								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	697.43	302	商品和服务支出	77.74	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	208.05	30201	办公费	7.76	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	149.92	30202	印刷费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	204.90	30203	咨询费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	64.43	30206	电费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	13.67	30207	邮电费	2.83	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	14.13	30208	取暖费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.59	30211	差旅费	2.78	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	36.98	30212	因公出国(境)费用	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	0.32	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	4.76	30214	租赁费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	23.94	30215	会议费	2.99	31021	文物和陈列品购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.69	30217	公务接待费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	399	其他支出	0.00
30304	抚恤金	21.62	30224	被装购置费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30305	生活补助	1.63	30225	专用燃料费	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	6.36	39909	经常性赠与	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	39910	资本性赠与	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	7.06	39999	其他支出	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00			——
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	3.99			——
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	38.64			——
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	5.01			
			307	债务利息及费用支出	0.00			
			30701	国内债务付息	0.00			
			30702	国外债务付息	0.00			
			30703	国内债务发行费用	0.00			
			30704	国外债务发行费用	0.00			
人员经费合计		721.37	公用经费合计					77.74

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表							
部门：中共渭南市委宣传部（汇总）						金额单位：万元	
项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表				
部门：中共渭南市委宣传部（汇总）				金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

部门(单位): 中共渭南市委宣传部(汇总) 金额单位: 万元

财政拨款“三公”经费							会议费	培训费
项目	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	14.40	0.00	10.40	0.00	10.40	4.00	12.65	9.65
决算数	14.33	0.00	10.38	0.00	10.38	3.95	8.92	5.92

注: 本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预算情况。其中, 预算数为全年预算数, 反映按规定程序调整后的预算数; 决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时, 因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出: 指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费: 指部门使用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入: 指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费: 指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出, 以及直接用于公务活

动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

9. 一般公共服务支出宣传事务：反映中国共产党宣传部门的支出。

10. 商品和服务支出：反映单位购买商品和服务的支出，不包括用于购置固定资产、战略性和应急性物资储备等资本性支出。

11. 对个人和家庭的补助：反映政府用于对个人和家庭的补助支出。